



ÚTILA

COLECCIÓN PRIMAVERA / VERANO 2021

LWIS BRAND PRESENTA SU NUEVA PROPUESTA SOSTENIBLE

Lewis Brand es una marca hondureña que se caracteriza por sus propuestas innovadoras y por cada año encontrarse en constante evolución. Luis Guillen director creativo de la casa se encaminó en una investigación intensiva durante los meses de encierro más críticos de la pandemia y esto lo llevó a la renovación de identidad de marca, para darle un giro más auténtico y que se apegue a sus creencias medioambientales las cuales trasmite en su nueva colección "Útila primavera / verano 2021"

La moda tiene gran poder de comunicación y es por eso que como marca dentro de sus valores resalta la conciencia ambiental a todo su equipo de trabajo y clientes. Esta reestructuración de marca se destaca por su trabajo con bajo impacto al medio ambiente desde el uso únicamente de fibras naturales como retazos de lino y algodón directamente recolectados en las recicladoras de: "Dead Stock" o la utilización de excedentes de las maquilas para evitar que estos terminen en desechos, agregando el teñido natural textil por medio de deshidratación solar de verduras, frutas, legumbres para conseguir la pigmentación y la colorización de cada prenda.

UTILA es su principal fuente de inspiración, los atardeceres de esta bella isla se reflejan en la degradación de tonos y paleta de color, rodeados del color lila, el amarillo, ciertos agregados terracota combinados con blanco, gris y beige predominan en su propuesta, bajo una combinación de técnicas incluyendo la tendencia "Tie Dye."

los bordados del tipo realce reflejan las olas del mar al igual que los sobrepuestos simulando silueta en 3D que sobresale de algunas piezas. Siluetas "oversize" se apoderan de la mayoría de los cortes, los pantalones cargo en tela suaves y bolsas de gran tamaño en camisas, transformándolas en un estilo único, relajado y sobre todo chic.

Estamos felices de compartir esta nueva etapa contigo, Cada pequeña acción es un granito de arena que cuenta.

Lewis Brand