

MARCA PAÍS PRESENTA PASARELA BICENTENARIO “FUSIÓN ARTESANAL JUNTO A THE TALK LATAM”

El 12 de Noviembre de 2021, La ciudad de Tegucigalpa será de nuevo la ciudad que se convertirá en la capital de la moda para la gran celebración de la pasarela Bicentenario “Fusión Artesanal” celebrada dentro de las experiencias de moda de la plataforma The Talk Latam, cumpliendo así uno de los objetivos de la plataforma maximizar , y mejorar la cadena de producción del diseño nacional.

Con este festejo queremos dar a conocer la conexión y las oportunidades que da la industria de la moda al poder colaborar con artesano locales, las piezas de los diseñadores están realizadas en diferentes localidades del territorio nacional, presentando diferentes técnicas como el tejido a mano, el bordado sobre tela, la cestería en rollo, el tejido plano en zuncho, el tejido de sarga y el tejido en fibra de yare, por nombrar algunas.

“Nuestro objetivo con Marca País y The Talk Latam es rescatar el trabajo que realizan manualmente muchas comunidades y pueblos del país para impactarlos positivamente con la promoción de sus productos, de sus saberes y sus técnicas, y compartirlas con los hondureños quienes, luego de permanecer en casa por más tiempo por la cuarentena, han replanteado sus espacios y quieren vivir la experiencia de consumir diseño más auténtico, ancestral y consciente. Para esto creamos Caminos, una apuesta para seguir reactivando la economía de la categoría moda, esta vez llevando a los diseñadores a explorar otras técnicas para crear piezas únicas 100% hondureñas”.

El moderno Centro Cívico Gubernamental será sede de los desfiles de Lwis Brand , Morena Perpetua, Abraham Pacheco, Kolori y D’Colibry, los cuales tendrán lugar en este monumento clave de la cultura moderna, Ante los inminentes cambios de comportamiento en el consumo y producción de la moda, hemos encontrado en la sostenibilidad el pilar más relevante y urgente para el presente y el futuro de la industria. Comenzamos a trazar el camino sostenible para hacer de esta forma de vida y pensamiento un requisito fundamental en los procesos de producción, así como a raíz de la creatividad de las nuevas generaciones de diseñadores.

La fecha pactada para enaltecer y celebrar la moda, el diseño y la industrias creativas de nuestro país bajo los ejes “Artesanía, Lujo y sustentabilidad”, trazamos un nuevo objetivo: formar una industria basada en la ética responsable de su entorno creativo. Buscamos que el sector creativo que promovemos encuentre conciencia en los modelos de sostenibilidad para sus negocios, contribuyendo así desde la plataforma a presentar colecciones y experiencias con una visión congruente con el panorama global.